

UNOFFICIAL TRANSLATION

This document has been translated from its original language using DeepL Pro (AI translation technology) in order to make more content available to HIV Justice Academy users. We acknowledge the limitations of machine translation and do not guarantee the accuracy of the translated version.

No copyright infringement is intended. If you are the copyright holder of this document and have any concerns, please contact academy@hivjustice.net.

TRADUCTION NON OFFICIELLE

Ce document a été traduit de sa langue d'origine à l'aide de DeepL Pro (une technologie de traduction en ligne basée sur l'intelligence artificielle) pour offrir aux utilisateurs de HIV Justice Academy une plus grande sélection de ressources. Nous sommes conscients des limites de la traduction automatique et ne garantissons donc pas l'exactitude de la traduction.

Aucune violation des droits d'auteur n'est intentionnelle. Si vous êtes le détenteur des droits d'auteur associés à ce document et que sa traduction vous préoccupe, veuillez contacter academy@hivjustice.net.

TRADUCCIÓN NO OFICIAL

Este documento fue traducido de su idioma original usando DeepL Pro (una aplicación web basada en inteligencia artificial) a fin de facilitar la lectura del contenido para los usuarios de la HIV Justice Academy. Reconocemos las limitaciones de las traducciones realizadas a través de este tipo de tecnología y no podemos garantizar la precisión de la versión traducida.

No se pretende infringir los derechos de autor. Si usted es el titular de los derechos de autor de este documento y tiene alguna duda, pónganse en contacto con academy@hivjustice.net.

НЕОФИЦИАЛЬНЫЙ ПЕРЕВОД

Этот документ был переведен с языка оригинала с помощью DeepL Pro (технологии перевода на основе искусственного интеллекта), чтобы обеспечить доступ пользователей Академии правосудия по ВИЧ к большему объему контента. Мы отдаем себе отчет в ограниченных возможностях машинного перевода и не гарантируем точности переведенной версии документа

Мы не имели намерения нарушить чьи-либо авторские права. Если вам принадлежат авторские права на этот документ, и у вас имеются возражения, пожалуйста, напишите нам на адрес academy@hivjustice.net

Fiche de conseils 12

Que pouvons-nous faire lorsque les politiciens ignorent les preuves ?

Bien que nous espérons que notre gouvernement et notre système de santé suivent des politiques fondées sur des preuves, trop souvent ils ne le font pas. Ils peuvent fonder leurs actions et leurs décisions sur la moralité, l'économie ou même l'opportunisme politique, puis trouver des arguments pour justifier leurs actions - ce que l'on appelle parfois des "preuves fondées sur des politiques".

Aucun pays n'est à l'abri de cette situation. Les exemples spectaculaires, comme le refus de la Russie de maîtriser son épidémie de VIH, s'accompagnent du refus silencieux de la quasi-totalité des pays européens, à l'exception du Portugal, de suivre l'exemple de la dépénalisation de la consommation de drogue dans le cadre d'une réduction efficace des dommages. De nombreux pays ne veulent toujours pas admettre qu'une éducation sexuelle et relationnelle de qualité réduit les grossesses non désirées et retarde l'activité sexuelle. Pour certaines personnes, et en particulier pour les politiciens, les faits ont moins de valeur que la foi ou la partisanerie politique. Que pouvez-vous donc faire lorsqu'un décideur ou un politicien ignore les preuves que vous lui présentez ?

- **Identifiez la motivation de leurs décisions** - quelles sont les raisons pour lesquelles ils agissent comme ils le font ? Si vous savez ce qui les motive, vous pouvez agir sur ce point. S'il s'agit de partisanerie politique, vous pouvez travailler à la mise en place d'une coalition d'experts multipartite ou trouver les personnes de leur camp qui sont d'accord avec vous et peuvent les influencer. S'il s'agit d'argent, vous pouvez mettre en avant les arguments financiers sur les coûts à long terme. S'il s'agit de moralité ou de religion, cela peut être plus difficile et nécessiter beaucoup de patience, mais vous pouvez utiliser leur propre système de croyance pour parler de la moralité des conséquences de leurs actions, ou essayer d'identifier des personnes dans leur religion qui parleront en votre nom.
- **Trouvez des personnes qu'ils écouteront et influencez-les** - qui respectent-ils et qui sont d'accord avec vous ? Un politicien n'écouterait peut-être qu'un collègue qui, à ses yeux, a fait du bon travail ; un responsable de la santé publique écouterait peut-être une personne d'un autre pays qui a une bonne réputation internationale. Trouvez leurs pairs ou les personnes qu'ils admirent, et aidez-les à défendre votre cause.
- **Montrez à quel point les autres personnes sont respectées au niveau international pour avoir pris la bonne décision** - cela fonctionne mieux avec les petits pays ou les personnes qui veulent construire leur réputation. Tout leader souhaite être considéré comme sage et tout manager reconnu pour ses capacités.
- **Façonner l'opinion publique** - de nombreux politiciens ne sont réellement influencés que par trois choses : leur propre parti, les électeurs/le grand public et les médias. Si vous pouvez montrer à un politicien que votre cause est populaire, ou susceptible de le rendre populaire, vous avez plus de chances de le faire changer d'avis. Pour les questions de santé sexuelle, comme le VIH, cela peut fonctionner dans l'autre sens et vous devrez peut-être les persuader que faire ce que vous suggérez ne sera pas aussi impopulaire qu'ils le craignent. Dans certains cas, comme celui de l'autotest, c'est l'inertie ou les intérêts acquis au sein du système de santé qui les retiennent, alors que le public y est généralement favorable, une fois qu'il est engagé sur la question.
- **Utilisez les médias** - si les personnes au pouvoir ne veulent pas vous écouter directement, faites du bruit dans les médias. Les histoires de vie quotidienne, les données d'enquête simples, les explications claires d'une injustice ou d'un gaspillage de ressources peuvent toutes faire les gros titres. Cela est particulièrement utile pour discuter avec les systèmes de santé qui sont moins habitués à un examen public

rigoureux.

- **Éduquer l'opposition** - cela doit être fait avec précaution, car si votre cause est identifiée à un parti, elle risque de ne pas être soutenue par les autres. Mais toute opposition est toujours à la recherche d'arguments à opposer au gouvernement ou à utiliser pour démontrer son incompetence. Fournissez vos données et vos suggestions de changement à tous les partis et vous découvrirez peut-être que certains d'entre eux vous aideront à demander des comptes au gouvernement.

Bien sûr, il se peut qu'aucune de ces méthodes ne fonctionne, ou que vous soyez dans un système qui réagit mieux aux manifestations publiques qu'à la persuasion privée. Dans ce cas, vous pouvez étudier des campagnes telles que la campagne française de PrEP (étude de cas 3) ou la résistance grecque à la criminalisation des travailleurs du sexe (étude de cas 4). Les stratégies comprennent :

- **Manifestations publiques** - il peut s'agir de manifestations de masse, mais souvent un petit nombre de personnes peut attirer l'attention des médias et du public par un geste théâtral tel que verser de la peinture rouge (= sang) sur les marches d'un ministère, ou faire des graffitis dans des lieux publics. Bien entendu, des questions juridiques se posent et vous devez y réfléchir soigneusement, mais les études de cas montrent que ces actions peuvent être efficaces dans le cadre d'une campagne plus large.
- **Sensibilisation** - il suffit d'un petit nombre de personnes pour coller des autocollants ou faire des graffitis dans une zone pour sensibiliser les personnes qui y vivent ou y travaillent à un problème. Cela donne également l'impression d'une grande campagne.
- **L'embarras international** - en portant le problème à l'avant-scène. Cela peut être aussi simple que la présentation de données comparatives lors de conférences scientifiques, mais peut aussi être plus brutal. Par exemple, lors de la Conférence mondiale sur le sida de Barcelone, des militants ont persuadé de nombreuses personnes, y compris des dirigeants influents, de porter des autocollants protestant contre l'interdiction d'entrée aux États-Unis des personnes séropositives. Cela a permis de sensibiliser les participants américains à cette question, dont beaucoup n'étaient pas au courant de la politique de leur propre gouvernement et en étaient horrifiés. Cela a contribué à des mouvements internes aux États-Unis pour la modifier. Mais, comme pour toutes ces tactiques, il faut être conscient de la possibilité d'un retour de bâton - le gouvernement américain a fini par abolir l'interdiction, mais il a également réduit considérablement son soutien à la participation à la conférence suivante en guise de représailles.

Une recherche sur Internet vous permettra de trouver de nombreux autres exemples de stratégies visant à résister ou à contester une mauvaise prise de décision. Mais n'oubliez jamais qu'au bout du compte, il faudra quelqu'un pour parler aux décideurs et les aider une fois qu'ils auront décidé de faire ce qu'il faut - essayez de ne pas brûler tous vos ponts en cours de route.

Comment citer :

Power, L. (2017). *Fiche-conseils OptTEST 12 - Que pouvons-nous faire lorsque les politiciens ignorent les preuves ?*

Récupéré de : www.opttest.eu